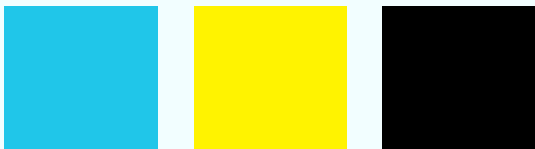


# BRIEFING DE CAMPAÑA

Marca de ropa de bebé

*“Primeros pasos”*



*Documento preparado para presentación a cliente*

# 01

## CONTEXTO E INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

---

Nude Bebé es una marca española de ropa para bebés de 0 a 24 meses, especializada en prendas cómodas, duraderas y de materiales suaves. La marca quiere aumentar su reconocimiento y diferenciarse de las grandes cadenas poniendo en valor la calidad y el diseño. En campañas anteriores obtuvo buenos resultados con contenido de producto, pero poca notoriedad de marca.

# 02

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

---

Lanzar una campaña digital para aumentar el reconocimiento de Nude Bebé y generar ventas de la nueva colección primavera-verano. El éxito se medirá mediante alcance, interacciones, visitas a la web y ventas atribuidas a la campaña.

# 03

## PÚBLICO OBJETIVO

---

Madres, padres y familiares de bebés de 0 a 24 meses, principalmente de 25 a 40 años, usuarios habituales de Instagram y TikTok. Buscan prendas cómodas, bonitas y prácticas y valoran la calidad y los materiales.

# 04

## IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

---

Nude Bebé quiere posicionarse como una marca cercana, cuidada y de calidad.

- **Personalidad:** cálida, sencilla y optimista.

## 05

### ENTORNO COMPETITIVO Y REFERENCIAS

- **Tono:** cercano y natural.
- **Identidad visual:** tonos crema, beige y verde suave, fotografía luminosa y estética minimalista.

Nube Bebé busca diferenciarse mediante la calidad de los materiales y una comunicación menos comercial.

- **Competidores:** grandes cadenas de moda infantil y pequeñas marcas de ropa de bebé online.
- **Referencias:** marcas con una comunicación visual limpia y emocional.

## 06

### REQUISITOS Y ENTREGABLES

Campaña digital de 4 semanas bajo el concepto “Primeros pasos”.

#### ENTREGABLES

- 1 vídeo principal para Instagram y TikTok
- 4 piezas estáticas para redes sociales
- Adaptaciones para stories y anuncios
- Uso de la identidad visual de la marca
- Llamada a la acción (CTA) hacia la tienda online

## 07 PRESUPUESTO

---

6.000 €

Presupuesto estimado total

■ ≈ 3.500 € · inversión aproximada en publicidad digital

■ Resto del presupuesto · producción de contenidos

## 08 CRONOGRAMA Y PLAZOS

---

Duración de la campaña: 4 semanas.

---

01

**Semana 1**

Concepto y producción.

02

**Semana 2**

Aprobación y lanzamiento.

03

**Semanas 3-4**

Campaña activa, optimización y seguimiento.

04

**Informe final**

Una semana después de finalizar la campaña.